

VISÃO

ACIL
DISTRIBUIÇÃO GRATUITA



Empresarial
Limeirense

www.acillimeira.com.br • ANO 14 | EDIÇÃO 613

★ JORNAL DA ACIL ★

11 a 24 de Março de 2019 • Limeira-SP

Aplicativo FENACIL é lançado

ACIL/RAFAELA SILVA



O aplicativo mobile FENACIL terá funcionalidades exclusivas para expositores e visitantes, criando uma experiência única para cada um dos públicos. Além disso, possui mapa interativo, programação completa das palestras e workshops, feed de notícias do evento, catálogo de expositores da feira, e muito mais.

pág. 5

Profissionais de RH se reúnem no Conexão ACIL

ACIL/RAFAELA SILVA

No dia 25 de fevereiro, foi promovido mais uma edição do Conexão ACIL – Encontro de RH's. Nesta edição foram abordadas temáticas direcionadas para os profissionais responsáveis pela área de recursos humanos das empresas associadas à ACIL, contando com a participação das profissionais: Josy Júdice e Sandra de Souza.



pág. 7

Compras Premiadas: Participe com sua empresa

pág. 8

A importância da troca de óleo do câmbio automático

pág. 7

Conheça os serviços da Reprografia da ACIL

pág. 4

POLICE

GANHE UMA BOLSA DE VIAGEM NA COMPRA DE QUALQUER PRODUTO DA MARCA POLICE

Unimed
Limeira

ÓTICA UNIMED Rua Santa Cruz, 690
19 3404.4833 • Limeira

*PROMOÇÃO VÁLIDA ENQUANTO DURAREM OS ESTOQUES. IMAGEM MERAMENTE ILUSTRATIVA.



VOCÊ CONHECE OS RISCOS DA FALTA DO REGISTRO DE MARCA?

- Possibilidade de ter que **parar de utilizá-la** de forma imediata e inesperada.
 - Pagamento de **indenizações** por uso indevido de marca.
- **Desperdício** de todo o material publicitário e trabalho de divulgação em cima de uma marca que pode não ser sua.

Conte com a equipe da VILAGE para proteger a marca da sua empresa com segurança e rapidez. São mais de 32 anos de experiência.

0800 703 9009 | www.vilage.com.br

VILAGE
MARCAS E PATENTES

Temporada de Inverno 2019

USHUAIA & BUENOS AIRES

Pagamento em 10x sem juros

08 dias/07 noites - Saídas: 06/07, 13/07, 20/07 e 27/07

PACOTE INCLUI:

- Passagem aérea São Paulo/Buenos Aires/Ushuaia/ Buenos Aires/ São Paulo, voando Aerolíneas Argentinas em classe econômica;
- 02 noites de hospedagem em Buenos Aires no hotel e regime alimentar escolhidos;
- 05 noites de hospedagem em Ushuaia no hotel e regime alimentar escolhidos;
- Traslados aeroporto/ hotel/ aeroporto em Buenos Aires e Ushuaia;
- City Tour em Buenos Aires;
- Seguro Viagem.

Hotéis:
Los Naranjos (Ushuaia) + Waldorf (Buenos Aires)

A partir de
USD 1298 + taxas
(Valor por pessoa em apto duplo)

Valores por pessoa em apartamento duplo, em Dólar Americano e sujeitos à disponibilidade no momento da confirmação da reserva e a alterações sem aviso prévio. Não estão incluídas as taxas (embarque, segurança, ambiental, entre outras). Confirmação da reserva sujeita à disponibilidade. Imagens ilustrativas.

Rua Sete de Setembro, 1150 • Centro • Limeira | SP
(19) 3446.8989 | www.sergiosturismo.com.br



SERGIO'S
Turismo
Desde 1973

45
ANOS

EDITORIAL

E-Social: o extremo da burocracia

O Brasil é um dos países do mundo, senão o mais, que possui os maiores entraves burocráticos para os empresários ou para quem deseja empreender. Além do conjunto flutuante complexo de normas e regras, impõe uma carga tributária escorchantes, que transforma o ato de pagar impostos em um dos maiores obstáculos para o crescimento do emprego e da economia.

Também somos um dos únicos países do mundo que cobra impostos sobre a folha de pagamento, ou seja, sobre o salário pago ao trabalhador, a empresa é obrigada a recolher cerca de 30% em tributos, tais como: contribuição patronal para a previdência, Sistema S e FGTS, recolhido em guia exclusiva, em conta vinculada em nome do colaborador, no valor de 8% do salário, dentre outros tributos federais e estaduais. Não bastasse o desafio para arcar com todos estes custos, o empregador ainda enfrenta outro empecilho tão árduo quanto: vencer o complexo e burocrático sistema de geração de guias de impostos, alimentação dos bancos de dados e observância das novas súmulas e mudanças na legislação trabalhista.

Tudo isso torna o ato de empregar formalmente uma corrida de obstáculos para a empresa, encarecendo o processo, que além de não incentivar o emprego formal, aumenta o risco trabalhista da empresa, pois nesse emaranhado de normas e interpretações, é comum as empresas serem pegadas de surpresa com as mudanças e serem severamente punidas pelos tribunais trabalhistas Brasil a fora.

Para agravar ainda mais o cenário, o governo implementou o E-Social, que tornou todos estes processos ainda mais complexos. A situação é tão complicada que é impossível que um funcionário seja contratado imediatamente, pois antes disso ele precisa comunicar o E-Social com antecedência de 48 horas. Isso sem contar a longa fila de exigências como exame admissional, lançamento de diversos dados do futuro funcionário no sistema, incluindo informações sobre cônjuges, filiação, paternidade, endereço, dados bancários, número do PIS, etc. Feito tudo isso, o novo funcionário só poderá iniciar o trabalho após liberação do sistema, sob risco de incorrer em multas e graves punições.

O resultado de tudo isso, somado à inércia do governo com as políticas de desenvolvimento da economia, é uma taxa de desemprego recorde, da ordem de 12,4 milhões de pessoas, sem contar outros 20 milhões de brasileiros que vivem na informalidade. O mundo mudou, o Brasil mudou, estamos absolutamente conectados, temos acesso à informação como nunca, nada está mais estável. As profissões e ocupações mudam a cada dia, as relações de trabalho são instáveis, as pessoas começam e param de trabalhar, mudam de emprego com muita rapidez e por diversas razões. Temos ainda a tecnologia que vem alterando e suplantando o mundo do trabalho, com profissões sendo extintas de um dia para o outro, bem como outras nascendo.

Diante disto, não cabe mais um controle tão centralizado, as pessoas não trabalham mais a vida toda em uma empresa, empresas abrem e fecham todos os dias. Precisamos de agilidade e rapidez na tomada de decisões. Se o Brasil quer competir com o mundo, e não existe outra forma, precisa urgentemente eliminar a maior parte desses entraves absurdos. Não precisamos de treinamentos e cursos para adequação na burocracia trabalhistas, precisamos de simplificação de processos, redução de impostos e incentivos governamentais para fomentar os diversos setores econômicos brasileiros. Acreditamos na nova equipe econômica do atual governo para que essa anomalia seja eliminada.



Tony dos Santos
Diretor da ACIL

VITRINE

Receita invalida CNPJ de mais de 3 milhões de empresas

A Receita Federal declarou inapto o Cadastro Nacional da Pessoa Jurídica (CNPJ) de 3.309.404 empresas, que deixaram de fazer a Declaração de Débitos e Créditos Tributários Federais (DCTF) por dois anos consecutivos entre 2013 e 2017.

A obrigação é anual e deve indicar o recolhimento ou isenção de 11 tributos federais como Imposto de Renda, Imposto de Produtos Industrializados, Contribuição para o PIS/Pasep e a Cide-Combustível.

A inaptidão do CNPJ invalida a inscrição da empresa, anula documentos fiscais, pode bloquear a movimentação de contas-correntes em bancos e responsabiliza sócios e administradores por eventuais débitos com o Fisco.

Antes de declarar a inaptidão, a Receita Federal procurou cada empresa contribuinte e avisou das pendências. As comunicações foram feitas entre agosto do ano passado e este mês (fevereiro). De todas empresas contatadas, apenas 116,8 mil entregaram a declaração em atraso e reverteram o processo de invalidade.

De acordo com o coordenador-geral de Arrecadação e Cobrança da Receita Federal, Marcos Hubner Flores, não foi feito um perfil das empresas consideradas inaptas e nem há um levantamento das razões para a não apresentação da declaração.

Ele não considera que a razão da omissão tenha a ver com a recessão econômica e o fechamento de empresas. "Por causa da crise econômica e de dificuldades financeiras, uma empresa pode deixar de recolher tributos, mas pode fazer as declarações", explicou ao lembrar que em caso de dívida com fisco há possibilidade de negociação e parcelamento de débitos.

De acordo com Hubner Flores, empresas que pediram falência também devem declarar débitos e créditos tributários.

Caso a fiscalização tributária certifique que a omissão da declaração ocorreu em razão de fraude, os sócios poderão ser processados na Justiça e ter a dívida de contribuições e impostos em atraso da empresa vinculados aos CPF dos sócios.

Fonte: Agência Brasil

EXPEDIENTE

DIRETORIA

Presidente: José Mário Bozza Gazzetta
1º Vice-Presidente: José França Almirall
2º Vice-Presidente: Hélio Roberto Chagas
1º Diretor-Secretário: Valmir Lopes Teixeira Martins
2º Diretor-Secretário: Alexandre Gaib
1º Diretor-Financeiro: Francisco De Salis Gachet
2º Diretor-Financeiro: José Luís Pereira Negro
Diretor De Patrimônio: José Geraldo Vieira Cardoso
Diretor Social: Antonio Francisco Dos Santos

CONSELHO DELIBERATIVO

Presidente: Roberto Martins
Vice-Presidente: Badih Bechara
1º Secretária: Carolina Mecatti
2º Secretário: Luis Alberto Gullo

MEMBROS DO CONSELHO DELIBERATIVO

Antonio Carlos Longo
Arthur Salibe
Benedicto Carlos Toledo Lima
Cássio A. Peixoto dos Santos
Claudiney Cheli Lotufo
Daniel Gullo de Castro Mello
Emerson Clayton da Silva Camargo
Flávio Luiz Miguel da Costa Lago
João Paulo Motta de Godoy
José Roberto Piccinin
Marcelo Bragotto
Marcelo Voigt Bianchi
Marilda R. de Castro Malavasi
Reinaldo Bastelli Junior
Renato Laranjeira
Ricardo Kühn
Wilson Antiqureira Dantas

CONSELHO CONSULTIVO

Presidente: Pedro Teodoro Kühn
Secretário: Renato Hachich Maluf
Cassio Roque
Eduardo Hanna
José Carlos Schenk
José Luiz Battistella
Jurandir Bella
Odair José Giusti
Oswaldo Conti
Reinaldo Bastelli
Valter Zutin Furlan
Virgilio Rossi

CONSELHO FISCAL

Marcos Antonio Ribeiro Bozza
Reinaldo Chinelatto
Wilson Bertolini

EQUIPE

Divaldo Corrêa: Gerente Executivo
Fabiana Schiolin: Gerente Adjunta
Rafaela Silva: Redatora
Leonardo Bardini: Jornalista
Luiz Sanches: Diagramador
Elisa Magosso: Comercial

ACIL Associação Comercial e Industrial de Limeira

Rua Santa Cruz, 647 - Centro
Limeira - São Paulo - CEP: 13480-041
Fone (19) 3404-4900
www.acillimeira.com.br
visaoempresarial@acillimeira.com.br

O Jornal VISÃO EMPRESARIAL LIMEIRENSE é uma publicação semanal do Informativo Empresarial de Limeira, editado pelo Instituto de Comunicação da ACIL. Registrado em 15 de abril de 1985, no 1º Ofício de Imóveis e Anexos da Comarca de Limeira, sob o nº 12 do Livro B-1 de Registro de Jornais, Oficinas Impressoras, Empresas de Radiodifusão e Agências de Notícia.

Tiragem: 6.000 exemplares | Distribuição Gratuita
Impressão: www.graficamundo.com.br

Limetal traz excelência em etiquetas de identificação e personalizáveis



Com sede em Limeira, a Limetal atende clientes em todo o Brasil e de diversas áreas do mercado

As etiquetas, placas e painéis industriais são necessários em diversos equipamentos, principalmente para realizar um financiamento pe-

lo Banco Nacional de Desenvolvimento Econômico e Social (BNDES), e a Limetal é especialista nesse assunto, pois sem as placas de iden-

tificação não há a aprovação do Banco.

Todas as peças criadas e produzidas pela empresa são feitas em alumínio, inox, polycarbonato ou outros substratos que podem ser expostos em ambientes adversos, externos ou agressivos. “As impressões são feitas em alta definição, e podem ser produzidas em materiais rígidos ou flexíveis, com imagens e medidas personalizadas”, explica a equipe da Limetal.

Outro serviço oferecido pela empresa, e neste caso focado no consumidor final, está na

produção de réguas, cartões, placas de homenagem, formatura, dog tags e muitos outros produtos e brindes exclusivos. Para conferir as possibilidades e opções de produtos, é só entrar em contato pelo número (19) 3451-0130, WhatsApp (19) 98320-0003 ou e-mail vendas@limetaletiquetas.com.br

O principal diferencial está na equipe de colaboradores, que conta com 27 grandes profissionais altamente capacitados e comprometidos para a produção das peças, com foco na qualidade, estética e cumprimento do prazo de entrega.

Com sede em Limeira na Rua Rachel Blake de Toledo Piza, 36, Vila Piza, a Limetal atende clientes em todo o Brasil e diversas áreas do mercado, como indústria de máquinas leves e pesadas, automotiva, agropecuária, hospitais, prefeituras, aviação, naval, plataformas marítimas, alimentícia, entre outras.

Mais informações através do site www.limetaletiquetas.com.br e pelo Facebook @vendaslimetal. O horário de atendimento é de segunda a quinta-feira das 7h às 17h, e das 7h às 16h nas sextas-feiras.

Qualidade, rapidez e segurança é na RapiGás

Existem dois tipos de gás utilizados em residências, comércios e até mesmo indús-

trias, seja para o preparo de alimentos em cozinhas, ou para o aquecimento de pro-

duto e preparo de materiais. O mais comum é o gás GLP (Gás Liquefeito de Petróleo), conhecido também como “gás de cozinha”, encontrado nos botijões das residências.

Há mais de 10 anos no mercado, a RapiGás comercializa botijões de gás do tipo P13, Gás 20 e P45. Unindo qualidade de produtos, segurança e entrega rápida, a empresa tem garantido a satisfação e fidelidade de seus clientes, que também podem contar com uma assistência técnica para sanar dúvidas e solicitar ajuda.

Este auxílio oferecido pela

distribuidora de gás é de extrema importância, pois contribui para a prevenção de acidentes. O gás GLP é composto pela mistura dos gases butano e propano, e ao contrário do que se imagina ele não possui cheiro. Por isso, para saber se está havendo vazamento ou algo do tipo, é adicionada ao gás a substância mercaptano. Portanto ao sentir o cheiro característico do gás, deve-se fechar seu registro e solicitar imediatamente a ajuda técnica.

Com o lema “ligou, pediu chegada”, o cliente que solicitar

a troca de seu botijão pelo número (19) 3011-1021 ou WhatsApp (19) 99660-1123 / 99606-7213 tem total garantia de velocidade na entrega e, principalmente, a segurança do produto que está adquirindo. Além disso, aqueles que realizam a compra do botijão de 13kg recebem um brinde especial.

A RapiGás atende na Rua Alberto Fabri, 223, no Parque Hipólito, de segunda a sábado, das 7h30 às 20h, e aos domingos, das 7h30 às 13h. A empresa também está presente no Facebook como @rapi-gas30111021.



Há mais de 10 anos a RapiGás comercializa botijões de gás com garantia de qualidade e entrega

Shopping Nações promove sessões do CineMaterna

A farmacêutica Elisabete e o marido Ulisses estavam ansiosos antes da sessão do CineMaterna começar. Era a primeira vez que eles levavam o filho Otávio, de cinco meses, ao cinema. “A gente não sabe como ele vai reagir, mas fico tranquila porque sei que se ele chorar,

não terá problema nenhum porque estamos entre mães e a gente se entende”, afirmou Elisabete.

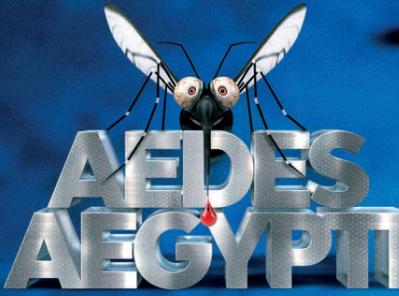
O CineMaterna de fevereiro levou famílias inteiras ao cinema do Shopping Nações. O projeto, cujo foco principal são as mães e seus bebês, tem atraído pais e avós a cada edição.

Em cada sessão, as 10 primeiras mães que chegam ao CineMaterna recebem um ingresso de cortesia. Antes de entrarem na sala, elas passam por uma sessão fotográfica onde as mães e os bebês são os personagens principais. Todas as fotos são cedidas gratuitamente e ficam expostas na página do Face-

book da fotógrafa Sabrina Barros.

Dentro do cinema, trocadores, fraldas, lenços umedecidos e pomadas ficam à disposição das mães para caso de necessidade e o chão conta com brinquedos e tapetes emborrachados para os bebês que já estão engatinhando não se machucarem.

O filme exibido no CineMaterna é uma escolha das mães feita por meio de votação no site do projeto. Em Limeira, as sessões ocorrem sempre na última terça-feira, no Shopping Nações. A próxima sessão ocorrerá no dia 26 de março, às 14h.



AEDES AEGYPTI

PARA COMBATER, FAÇA SUA PARTE!

ANS nº 360767

Reserve **apenas 10 minutos** por semana para eliminar todos os possíveis criadouros do mosquito (garrafas, pneus, caixas d'água, vasos de plantas etc.) e acabar com o ciclo de vida do Aedes que é de **7 a 10 dias.**





Em caso de sintomas como febre, dor de cabeça, prostração, dores atrás dos olhos e nas articulações, procure atendimento médico.



ESTADO DE SÃO PAULO - BRASIL

MEDICAL

medical.com.br
(19) 3446.4646

Associado tem vantagens em serviços reprográficos da ACIL

Uma das facilidades que sócios da ACIL podem contar, é com os serviços do Departamento de Reprográfico, que traz vantagens e preços diferenciados para os associados, com a garantia de qualidade e segurança proporcionados pela entidade.

São diversos serviços disponí-

veis: cópias coloridas e em preto e branco nos tamanhos A3, A4 e ofício, encadernações com várias opções de cores, plastificação de documentos até o tamanho A3 e montagens de apostilas para empresas. Há também diferentes opções de tipos de papel para impressões especiais como papel Couche, Canson ou cartão.

O cliente também conta com a digitalização de documentos, que podem ser impressos na hora, enviados por e-mail ou salvos em um pen-drive. Outra praticidade está na possibilidade de realizar o serviço online, basta enviar os arquivos para o e-mail xerox@acillimeira.com.br.

A reprografia da ACIL possui duas máquinas de escala industrial, que permitem um serviço chamado “cópia rápida”. O associado pode trazer diversos itens de uma só vez para ser feita a cópia ou escaneamento. A máquina faz todo o processo, gerando praticidade e rapidez para quem utiliza o serviço.

O horário de atendimento da Reprografia da ACIL é de segunda a sexta-feira, das 8h às 18h, e aos sábados, das 8h às 12h. Informações sobre valores e prazos através do número (19) 3404-4916.



ACIL/LEONARDO BARDINI

O Departamento Reprográfico da ACIL oferece toda a qualidade e segurança necessária para seus associados

CME realizou Café da Manhã do Conhecimento

O Conselho da Mulher Empreendedora da ACIL promoveu a primeira edição do Café da Manhã do Conhecimento de 2019 no dia 28 de fevereiro. Com a presença de mais de 70 pessoas, o evento contou com a participação do psicanalista Francisco Alves, com a palestra “A Formação da Personalidade”, que abordou alguns dos elementos da formação de um indivíduo que o acompanharão desde a infância até a fase adulta.

ACIL/RAFAELA SILVA



Até 75 mil consumidores se beneficiam da geração distribuída de energia

Em 2012, a Agência Nacional de Energia Elétrica (Aneel), autorizou a produção de energia elétrica feita a partir de pequenas centrais, que utilizam fontes renováveis de energia ou cogeração qualificada conectadas à rede de distribuição, também conhecidas como geração distribuída, que tem se popularizado com a geração fotovoltaica (solar).

O engenheiro e diretor da Novabrico Energia Solar, Marco Antonio de Faveri, explica que existem duas classificações para esta geração: a microgeração, que são aquelas com central geradora de potência de até 75 quilowatts;

e a minigeração, que possuem potência superior a 75 quilowatts com até 5 megawatt, dependendo de sua fonte.

Segundo informações do Conselho de Administração da Associação Brasileira de Energia Solar Fotovoltaica (ABSOLAR), a geração distribuída tem crescido no Brasil de forma orgânica. “Todos os consumidores de energia elétrica que comprem das distribuidoras, são denominados ‘consumidores cativos’ e podem fazer a adesão à geração distribuída”, aponta o Faveri.

Para se tornar um deles, o primeiro passo é a contratação de empresas que rea-

lizam a análise do histórico de consumo e do local em que ele será instalado o gerador. “Depois viabilizamos o financiamento diretamente com a instituição financeira. Em seguida montamos o projeto completo e encaminhamos à distribuidora de energia para aprovação, e paralelamente já é iniciada a montagem do equipamento. Com o projeto aprovado e tudo montado, solicitamos a conexão do sistema de geração à rede distribuidora”, explica o engenheiro e diretor da Novabrico. Ele ressalta que a energia injetada na rede retorna em forma



DIVULGAÇÃO

A popularização da energia fotovoltaica (solar), tornou possível que os consumidores cativos aderissem à geração distribuída

de “crédito”, que é abatido mensalmente e que pode ser utilizado em até 60 meses, caso o consumidor acumule.

Por fim, Faveri reforça que a geração distribuída está vanta-

josa na maioria das situações, mas para saber sua viabilidade orienta realizar a contratação de uma empresa especializada, que dará todo o suporte técnico e legal necessário.



Para sua casa...
Para sua empresa....

NOVABRICO
ENERGIA SOLAR

www.novabrico.com.br

Até 95% de economia na sua conta de energia

19 3442.3705

19 97401.8972

contato@novabrico.com.br - Av. Laranjeiras, 220 . Vila Queiroz . Limeira, SP . 13485.020

Aplicativo da FENACIL já está disponível para download

Para baixar é só acessar o site www.fenacil.com.br/app

A ACIL e seu Núcleo de Jovens Empreendedores realizaram o lançamento do aplicativo FENACIL, em um café da manhã especial promovido no dia 19 de fevereiro com a presença de patrocinadores, expositores e empresários interessados em participar da segunda edição da feira.

O aplicativo mobile FENACIL terá funcionalidades exclusivas para expositores e visitantes, criando uma experiência única para cada um dos públicos. Entre as ferramentas disponíveis, pode ser destacada a agilidade na captura e qualificação do lead pelo expositor, sendo um canal direto de comunicação com os visitantes da feira. Além disso, o aplicativo possui mapa interativo, programação completa das palestras e workshops, feed de notícias do evento e expositores, catálogo de empresas e entidades presentes da feira, informação em tempo real de tudo o que estará acontecendo

durante os três dias do evento, e muito mais.

Para baixar o aplicativo basta realizar a busca como “FENACIL” na AppleStore ou no Google Play. Os links para download também estão disponíveis no site da feira através da página www.fenacil.com.br/app.

2ª edição

A FENACIL acontecerá nos dias 22, 23 e 24 de maio no Centro de Eventos do Shopping Nações de Limeira, com um dia a mais que a primeira edição. A entrada continua sendo gratuita para os três dias de evento, que contará com a presença de mais de 70 expositores/empresas de diversos segmentos.

A FENACIL 2019 contará ainda com Fast Consulting, Rodada de Negócios, espaço para networking, e as Arenas de Conhecimento, de Negócios, Startup e Inovação e de Degusta-

ção, além de uma programação de ponta totalmente focada no universo empreendedor e nos desafios enfrentados pelos empresários atualmente. Um dos palestrantes confirmados para a Arena Conhecimento é Thiago Scuro, CEO do Red Bull Brasil.

“Nós estamos muito confiantes para a segunda edição da FENACIL. Temos certeza que a feira vai fazer parte do calendário oficial de eventos da cidade. Nós da diretoria da ACIL estamos bastante satisfeitos com todo o trabalho que está sendo desempenhado pelo nosso Núcleo de Jovens Empreendedores. Este ano o evento estará com muitas novidades e experiências diferentes para os visitantes, com palestras dirigidas para cada setor. Limeira com certeza vai ter uma grande feira em 2019”, destacou o presidente da ACIL, José Mário Bozza Gazzetta.

A 2ª FENACIL conta com importantes parceiros, como Shop-



Um dos destaques da edição de 2019 é a presença confirmada do News Truck da CBN Campinas no primeiro dia do evento

ping Nações Limeira, Prefeitura de Limeira, Elektro, Sebrae-SP e CIESP Limeira. Além de seus patrocinadores: Porto Seguro, Omie, Bariflex, Zalaf Advogados, Ícone Telecom, Network Telecomunicações, Sicoob Acicred, Atlas Assessoria, Ubirajara Advogados e a PRO DB.

Acompanhe as novidades e notícias em primeira mão no site ofi-

cial do evento www.fenacil.com.br, ou nas redes sociais: Facebook e Instagram como @fenacil.

E para quem não adquiriu um estande para divulgar sua marca, ainda dá tempo de participar da maior e melhor feira de empreendedorismo de Limeira e região. É só entrar em contato pelo e-mail fenacil@fenacil.com.br ou pelo telefone (19) 3404-4908.

Inscrições para Corrida Aril podem ser feitas até dia 17 de março

A corrida acontecerá no Shopping Nações e terá patrocínio da FENACIL

O Shopping Nações é novamente o local escolhido para sediar a Corrida da Aril, a Associação de Reabilitação Infantil Limeirense. Esta edição, que será realizada no dia 24 de março, celebra os 56 anos de fundação da entidade.

As inscrições podem ser feitas até o dia 17 de março pelo site www.aril.com.br/corrida. A taxa de inscrição é de R\$ 79,00 para a corrida e caminhada e de R\$ 50,00 para a Corrida Kids. Idosos e deficientes têm desconto de 50%.

Todos os atletas receberão kit com camiseta, squeeze personalizada, toalha, bolsa com

alça, número de peito, chip de cronometragem e medalha.

A largada será no estacionamento do Shopping Nações, às 8h. Neste ano, haverá subdivisões, de 5 e 10 quilômetros, e caminhada de 5 quilômetros. A Corrida Kids terá 50, 100 e 150 metros.

Todo o valor arrecadado no evento será revertido para a manutenção dos atendimentos da Aril. “Para o Shopping é uma honra receber a Corrida da Aril por mais um ano. Celebrar o esporte e reunir pessoas com responsabilidade social faz deste evento um sucesso”, avalia Luciana Bragante Nasr, adminis-

tradora do Nações.

Em 2019, a organização adianta que o clima festivo tomará conta dos participantes. “Esta edição é especial porque nela vamos comemorar mais um ano de conquistas e vitórias ao lado de pessoas que acreditam no trabalho sério realizado pela Aril”, lembra o presidente da entidade, Wanderlei Marcos Vieira.

Neste ano, além do Shopping Nações, os patrocinadores são Plant Defender, Covabra Supermercados, Roma Brazil, CCS, Atlas Assessoria Contábil, Le Vitta, Unimed Limeira, FENACIL e I-Domestica.

No dia da corrida, a orienta-



Este ano a Corrida Aril acontece no dia 24 de março no Shopping Nações Limeira

ção é para que os participantes cheguem ao Shopping Nações com uma hora de antecedência. O estacionamento é gratuito, in-

dependente do período que o veículo permanecer no local, e os atletas terão à disposição toda a estrutura do Shopping.

**BAIXE AGORA
O APP FENACIL
FENACIL.COM.BR/APP**

FENACIL



**22, 23 E 24 DE MAIO | 14H AS 22H
SHOPPING NAÇÕES LIMEIRA**

**PROGRAMAÇÃO, NOVIDADES E
TUDO SOBRE A FEIRA DE NEGÓCIOS
E EMPREENDEDORISMO DA ACIL**

Observatório Social realiza palestra sobre licitações públicas na ACIL

O Observatório Social do Brasil (OSB) e sua unidade em Limeira realizaram no dia 26 de fevereiro a palestra “Dicas legais para vencer uma licitação”, ministrada pelo Profº Davi de Melo. O evento foi gratuito e realizado na sede da ACIL.

O principal objetivo do evento era o de incentivar as empresas limeirenses a participarem dos processos de licitações públicas da cidade. “É preciso investir tempo e conhecimento para alcan-

çar as licitações, atualizando-se constantemente, principalmente os conhecimentos legislativos”, conta Melo.

Segundo o palestrante, muitos acabam ficando de fora deste processo por falta de conhecimento, seja na hora de apresentar o seu produto ou por não entender corretamente o edital. “São diversos processos para vencer uma licitação que garantem sua legibilidade. E caso o participante encontre algum problema, ele tem até três dias

antes do início para pedir esclarecimento ou impugnação”, esclarece.

Para Daubert Gonçalves, que é consultor empresarial e acompanhou a palestra, o OSB trouxe uma ferramenta que é essencial: a informação. “Essa oportunidade que eles estão trazendo, ainda mais com uma pessoa com tamanha carga efetiva de trabalho na área, é extremamente importante. Essa troca é essencial, principalmente por trazer novos pontos de vista”, aponta o consultor.



A palestra teve como objetivo incentivar as empresas limeirenses a participarem dos processos de licitações públicas da cidade

Ações do Observatório Social programadas para 2019

- 04 capacitações gratuitas e itinerantes nas sedes das entidades parceiras;
- 02 palestras gratuitas de sensibilização por semestre;
- 08 Plantões mensais de atendimento e esclarecimento de dúvidas sobre os processos através de consultoria especializada;
- 04 visitas técnicas para assistirem pregões eletrônicos na Prefeitura Municipal de Limeira;
- 10 reuniões na sede da Secretaria Municipal de Desenvolvimento Urbano, Turismo e Inovação, na primeira quarta-feira do mês;
- Implementar grupo para monitoramento das licitações municipais através de parceria a Unicamp, campus de Limeira.

O Observatório

O Observatório Social do Brasil é uma instituição não governamental, sem fins lucrativos, democrática e apartidária. Ele utiliza metodologia padronizada para o controle social no País, além de realizar a informação e capacitação de pessoas no exercício da cidadania política.

Hoje, há cerca de 50 voluntários ativos dentro da instituição e qualquer pessoa

pode participar. Os interessados devem procurar a sede do Observatório, que está instalado dentro da ACIL, ou comparecer ao “OSB em Ação”, que acontece na última quarta-feira do mês, também realizado na Associação, das 18h30 às 19h30. Para mais informações existe o site www.osblimeira.org.br, o e-mail limeira@osbrasil.org.br e o WhatsApp (19) 98813-0544.

Mulheres são maioria nos cargo de liderança em Comunicação Empresarial

Dos 578 profissionais brasileiros entrevistados, 398 são mulheres. Maioria está atuando no estado de São Paulo



Mulheres ocupam 69% dos cargos de liderança no mercado da Comunicação Empresarial, com a maior concentração delas no estado paulista

No dia 08 de março é comemorado o Dia Internacional da Mulher, um marco na história que é lembrado todos os anos

como a luta das mulheres pela igualdade. Esta busca tem gerado frutos e um deles é o aumento da presença feminina no

mercado de trabalho, inclusive em cargos de liderança.

Segundo dados de uma recente pesquisa do IBGE, no terceiro semestre de 2018 houve crescimento de 9,2% do número de mulheres que saem para trabalhar, em comparação ao mesmo período de 2014. Estima-se que as mulheres representam 44,6% do mercado de trabalho, e a pesquisa ainda aponta que a necessidade de aumentar a renda familiar ainda é o principal motivo deste crescimento.

Atualmente, segundo o IBGE, 52,5% das mulheres em idade para trabalhar (maiores

de 14 anos) já possuem algum cargo no mercado de trabalho. Este número é maior que a média mundial, que como apontam os dados da Organização Internacional do Trabalho (OIT), é de 48,5%.

Os cargos de liderança com maior destaque pela presença feminina são os relacionados à Comunicação Empresarial, com 69% deles ocupados por mulheres. Os dados são um levantamento feito pela Associação Brasileira de Comunicação Empresarial (Aberje), e foi realizada com 578 profissionais de 20 estados, onde São Paulo concentra a

maior parte destas profissionais (57%).

Segundo o coordenador da pesquisa, Carlos Ramello, isso reflete também na remuneração destas mulheres. “A experiência mostra que não existe diferenciação entre homens e mulheres nessa situação. Estão dentro das mesmas faixas (salariais)”, explica o coordenador.

Por fim, a pesquisa aponta que a idade para ocupação do cargo neste ramo também é outro fator interessante: 72% estão associados à “Geração X”, que são pessoas nascidas entre 1946 e 1964, e 44% delas já atuam no cargo a mais de oito anos.



GRÁFICA
TELE

f /graficatel

Av. Dr. Fabrício Vampré, 181 • Jd. Piratininga • Limeira • SP
Fone: 19 3441.6144 • contato@telle.com.br



Faça sua reserva
Rua Santa Cruz, 1153 - Centro
(19) 3441-6684

MARÇO
das **mulheres**

L ÓTICA
LIMEIRA

COLEÇÃO
Carmim

10%OFF

📍 Pç. Toledo Barros, 272
Centro

☎️ (19) 3441 9809

Válido todo o mês de março

Conexão ACIL promove segundo encontro com profissionais do RH

No dia 25 de fevereiro, foi promovido mais uma edição do Conexão ACIL – Encontro de RH's. O evento foi idealizado com o objetivo de reunir profissionais da mesma área para troca de experiências e capacitação, trazendo novidades da área, novas ferramentas e exercícios para melhor eficiência no dia a dia deste importante departamento.

E nesta edição foram abordadas temáticas direcionadas para os responsáveis pela área de recursos humanos das empresas associadas à ACIL, contando com a participação das profissionais Josy Júdice e Sandra de Souza.

Sandra é numeróloga empresarial e terapeuta holística e ao apresentar sua palestra “A numerologia como ferramenta no RH”, explicou

aos presentes como essa ferramenta pode ser utilizada na rotina empresas. “O mapa numerológico ajuda a traçar o perfil de cada indivíduo, a analisar os currículos, a desenvolver os talentos, além de elevar os lados positivos de cada um”, destacou.

Ainda de acordo com a numeróloga, o mapa traz informações que podem indicar se a pessoa possui as características necessárias para ocupar determinado cargo na empresa.

A segunda palestrante do dia foi Josy Júdice, que com sua vasta experiência na área, abordou a temática “Usando a Neurolinguística na comunicação em RH”, e falou sobre a Programação Neuro Linguística e como ela pode trazer benefícios para os profissionais dentro do local

de trabalho.

Segundo Josy, ao desejar gerar uma mudança comportamental em uma pessoa, é necessário, primeiramente, entender as razões pelas quais essa pessoa age dessa forma. “É preciso analisar seu comportamento, o que ela faz, fez, que caminho ela trilhou para atingir seus objetivos, quais suas estratégias internas, entre outros”, explicou a palestrante.

A PNL permite compreender melhor o funcionamento interno de cada um, identificar os mapas mentais para que possam ser questionados e analisados. “Pois cada indivíduo possui experiências de vida diferentes, valores e histórias que impactam diretamente no seu comportamento. E com o auxílio da



ACIL/RAFAELA SILVA

O evento abordou novamente temáticas direcionadas para os profissionais da área de RH e contou com a presença de Josy Júdice e Sandra de Souza

PNL e outras ferramentas é possível reprogramar essa estrutura interna para que ela esteja focada nos resultados que se deseja alcançar”, ressaltou Josy.

A próxima edição do Co-

nexão ACIL acontecerá no dia 16 de julho com programação a ser definida. Acompanhe a Agenda de Cursos e Palestras e faça sua inscrição pelo site www.acillimeira.com.br/agenda.

Óleo do câmbio automático: troca ou não troca?



DIVULGAÇÃO

Equipamento que a Lubrificante & Cia utiliza para trocar 100% do óleo do câmbio automático

Automóveis com câmbio automático proporcionam muito mais conforto ao motorista, além de simplificar a direção. Porém, toda esta praticidade

também exige seus cuidados, principalmente na manutenção e troca de óleo do câmbio.

Por muito tempo, devido a pouca clareza ou escassez de

informação, acreditava-se que não havia a necessidade da troca do óleo dos câmbios automáticos. “Se o óleo lubrificante dentro do frasco lacrado possui validade, é evidente que dentro do câmbio em funcionamento também tenha”, explica Agnaldo Alves, proprietário da Lubrificante & Cia.

Alguns sinais da necessidade da troca de óleo são o aumento do giro nas trocas de marchas, maior consumo de combustível e menor desempenho (perca de potência). “Caso o manual do veículo não traga informações

sobre o período de troca, deve-se considerar 60 mil quilômetros de rodagem ou quatro anos”, conta Alves.

A quantidade a ser trocada é outra parte importante, o menor volume de um câmbio automático é de 5,8 litros, podendo chegar a mais de 10 litros, e no mercado por falta de equipamento adequado é comum a troca somente parcial (troca por gravidade).

Na Lubrificante & Cia, uma máquina conectada ao câmbio com o motor ligado realiza 100% da troca do óleo, sendo o único local da cidade

onde é possível acompanhar o óleo novo entrando e o usado sendo drenado, pois ambos os cilindros são transparentes. Exemplos no site www.lubrificantecia.com.br e pelo YouTube “Lubrificante & Cia”

“O óleo oxidado danifica a transmissão automática e os fabricantes estão revendo suas indicações de troca, às vezes os proprietários dos veículos querem ouvir que não precisam trocar o óleo, mas isso pode trazer um custo muito mais elevado a médio prazo”, finaliza o proprietário da Lubrificante & Cia.



Lubrificante & Cia

SUPER TROCA DE ÓLEO

**LUBRIFICANTES E FILTROS
COM INOVAÇÃO**

TROCA 100% DO ÓLEO DO CÂMBIO AUTOMÁTICO

Fone: (19) 3444-4630

Av. Campinas, 500 - Limeira/SP - vendas@lubrificantecia.com.br

www.lubrificantecia.com.br

39º Dia da Empresa Limeirense - chegou a hora de eleger os destaques do ano

Indicações podem ser feitas no site da ACIL até o dia 04 de abril



A ACIL dá início aos preparativos para a 39ª edição do Dia da Empresa Limeirense, que irá homenagear aqueles que se destacaram em seus

respectivos segmentos, promovendo a melhoria contínua em seus negócios e colaborando assim, com o desenvolvimento socioeconômico de

Limeira e região.

O questionário deverá ser preenchido com indicações de empresas associadas à entidade nas categorias Comércio, Indústria, Prestação de Serviços, Personalidade, Instituição, Mulher e Jovem Empreendedores. Nesta edição uma nova categoria estará em disputa, a Inovação, que entra no lugar de Empresa Socialmente Responsável.

Esta mudança tem por objetivo trazer mais dinamismo à premiação, contemplando as empresas que com originalida-

de e desenvolvimento, conseguem se destacar no mercado por meio de ideias inovadoras com um olhar diferenciado para o mercado, que está cada vez mais competitivo.

As indicações já podem ser feitas no site da ACIL (www.acillimeira.com.br). A votação estará disponível até o dia 04 de abril. Encerrada esta primeira etapa, a comissão organizadora composta por diretores, conselheiros, e principalmente, integrantes das diversas entidades representativas dos segmentos em

questão, irão apurar os votos e revelar os destaques da edição deste ano.

Todo o processo é feito com embasamento em um estatuto interno, com regras que visam garantir a seriedade e credibilidade da maior premiação empresarial de Limeira.

A cerimônia de entrega das homenagens do 39º Dia da Empresa Limeirense acontecerá no dia 23 de agosto, no Salão Social do Nosso Clube. Participe e indique as empresas e empresários que merecem ser destaque em 2019!

Compras Premiadas contemplará mais de 500 consumidores em 2019

A ACIL lança mais uma edição da campanha Compras Premiadas com uma grande novidade em 2019. Neste ano, as empresas participantes da promoção irão distribuir cupons/raspadinhas para os consumidores que realizarem compras em seu estabelecimento comercial.

O cliente compra, ganha sua raspadinha, concorre ao prêmio instantâneo de R\$ 100 em vales-compra, que poderá ser trocado em qualquer uma das lojas participantes, e caso não for contemplado de imediato, ainda tem chances de concorrer ao sorteio de um carro zero km no Natal. São duas chances de ganhar: raspadinha na frente e cupom para o sorteio atrás!

Com essa nova dinâmica,

serão entregues R\$ 85 mil em prêmios ao longo do ano para mais de 500 consumidores. O maior número de ganhadores já registrado na história da campanha da ACIL.

As empresas que aderirem à campanha terão direito a material de divulgação para identificá-la como participante da promoção. Cada lojista irá receber uma urna, um adesivo para vitrine e um display de balcão alusivo a campanha, além de 1.000 cupons/raspadinhas para serem distribuídos aos clientes.

A distribuição dos cupons/raspadinhas ficará totalmente a critério do comerciante, que pode criar promoções internas durante todo o ano para atrair novos clientes e fidelizar aqueles que já com-

pram na empresa.

Já nas datas comemorativas de maior movimento no comércio limeirense, a ACIL irá realizar ações especiais e distribuir brindes para os consumidores que estiverem realizando suas compras no período que antecede o Dia das Mães, Dia dos Namorados, Dia dos Pais, Dia das Crianças, Black Friday e Natal.



Faça sua adesão

Para participar da campanha, os associados interessados devem investir o valor de R\$ 35,00 mensais, de março a dezembro de 2019, ou seja, em 10 parcelas a serem quitadas juntamente com a mensalidade da entidade.

Os empresários deverão preencher a Carta de Adesão que está disponível no site www.acillimeira.com.br (basta clicar na guia "COMPRAS PREMIADAS", e em seguida "ADESÃO 2019"), e trazê-la devidamente assinada até a entidade. Para mais informações os interessados podem entrar em contato pelo telefone 3404-4924 ou pelo e-mail campanhas@acillimeira.com.br, falar com Ana Lúcia.



COMPRAS PREMIADAS
2019
R\$ 85 MIL EM PRÊMIOS

PARTICIPE COM SUA EMPRESA PARA PREMIAR SEUS CLIENTES!

➔ **FAÇA JÁ SUA ADESÃO:**

☎ 3404-4924
@ CAMPAÑAS@ACILLIMEIRA.COM.BR

REALIZAÇÃO: **ACIL**
Associação Comercial e Industrial de Limeira

R\$ 50 MIL
EM RASPADINHAS

1 CARRO
0 KM
NO NATAL

500
CONSUMIDORES
CONTEMPLADOS

